



3.3 El blat de moro i la patata: aliment dels esclaus a Amèrica i dels pobres a Europa

El blat de moro i la patata són dos productes originaris de Centre i Sud-Amèrica, que tindran gran importància a l'època colonial, com a aliment dels esclaus que treballaven a les plantacions i a les mines, i com a aliment dels europeus, primer d'aquells que viatjaven a Amèrica, i posteriorment dels europeus del continent, que introduïren aquests aliments en la seva dieta, la qual cosa els permeté, en molts casos, fugir de la fam.

Es pot dir que amb la introducció del blat de moro i de la patata, Europa va dur a terme una autèntica revolució alimentària.

Sobre el blat de moro:

En todo caso, desde el siglo XV, al culminar la implantación de las civilizaciones asteca e inca, el maíz llevaba mucho tiempo presente en el espacio americano, asociado a la mandioca, como en el este de América del Sur; o solo y sometido a un régimen de cultivo de secano; o solo en las terrazas regadas de Perú y las orillas de los lagos mexicanos.

Escuchemos a Rodrigo Vivero, capitán general de Panamá a principios del siglo XVII: la plata de las minas de Potosí llega al puerto de Panamá procedente de Arica, haciendo escala en Callao; después las preciadas cargas atraviesan el istmo y llegan a Porto Belo, al mar de las Antillas, a lomo de mulas y más tarde en las barcas de río Chagres. Pero muleros y bateleros tienen que ser alimentados: sin lo cual, no hay transporte. Ahora bien, Panamá sólo vive del maíz importado sea de Nicaragua, sea de Caldera (Xile). En 1626, en el curso de un año estéril tan sólo el envío desde Perú de un barco cargado de 2000 a 3000 fanegas de maíz (es decir de 100 a 150 toneladas) salvó la situación y permitió la conducción del metal blanco por encima de las alturas del istmo.

Con el siglo XVI, el maíz escapó de la inmensa prisión de América. Portugueses y españoles le abrieron las puertas. Pero las posteriores aclimataciones fueron lentas. Los portugueses lo transportaron al África negra, a Marruecos, también a Asia, a Birmania y a China, en donde llegó (...) en 1597. En el Viejo Mundo, en particular en Europa, es posible seguir al viajero por sus huellas. Uno de sus primeros éxitos tiene lugar en el País Vasco y otro en ~~Marcos~~.

Es curioso constatar que al maíz, viajero extranjero, se le adjudican a su paso todos los nombres habidos y por haber. En Lorena, se le llama trigo de Rodas; en los Pirineos, cosa más comprensible, trigo de España; en Toscana, trigo de Sicilia; en Provenza, trigo de Berbería o de Guinea; en Egipto, doura de Siria; en Italia, muy a menudo, grano turco; en Alemania y en Holanda, trigo turco (...). En todos los casos, son los pobres quienes lo acogen, lo que permite, como en el Mediodía francés, reservar el trigo para la venta y para el abastecimiento de los ricos.

(Civilización material, economía y capitalismo. Siglos XV-XVIII, Fernand Braudel)



Sobre la patata:

La patata se cultiva ya en la América andina en el segundo milenio antes de Cristo, en las altitudes que no permitían prosperar al maíz. Era el recurso salvador, y habitualmente se dejaba secar para que se conservase durante más tiempo.

El nuevo cultivo colonizó toda Europa y adquirió la importancia de una revolución. Un economista, Wilhelm Roscher (1817-1894) sostuvo incluso, un poco apresuradamente, que la patata había sido la causa del crecimiento de la población europea. Digamos, como mucho, que fue una de las causas (...).

La difusión del nuevo cultivo fue muy lenta, como ~~o~~ siempre. Los españoles lo conocieron en 1539, en Perú; hubo incluso comerciantes españoles que suministraron patatas secas a los indios de las minas del Potosí, pero la nueva planta atravesó la península ibérica sin originar consecuencias inmediatas.

En general, la patata no triunfó en Europa hasta finales del siglo XVIII, o incluso hasta el siglo XIX.

No es, pues, sorprendente, que en los países que conquistó rápida y ampliamente, se impusiera aprovechando dificultades más o menos dramáticas... La amenaza del hambre, como en Irlanda, puesto que el mismo rodal que proporcionaba la cantidad de trigo suficiente para alimentar a una persona, permitía mantener sobradamente a dos si se sembraban patatas. Y aún más, la amenaza de las guerras, que asolaban los campos de cereales. Los labradores prefieren la patata, explica un documento, refiriéndose a Alsacia, “por que nunca ~~cor~~ el riesgo (...) de ser destruída en la guerra”; un ejército puede acampar un verano sobr un campo sin destruir la cosecha del otoño.

(*Civilización material, economía y capitalismo. Siglos XV-XVIII*, Fernand Braudel)

ACTIVITATS :

1. Dibuixa un mapa d'Amèrica i situa els països on es cultivava –i es continua cultivant– el blat de moro i la patata.
2. Quines conseqüències creus que tingué per aquests països la utilització de grans extensions de terra –on tradicionalment es cultivaven aquests productes– per a la plantació de productes desconeguts, com el sucre, el cafè, etc.?
3. Quines conseqüències creus que tingué a Europa la introducció d'aliments americans, com el blat de moro i la patata?
4. Per què a Catalunya designem amb el nom de *blat de mare* el 'maíz' o 'choclo' americà?



3.4 Les selves tropicals: la meitat de la vida del món

Altres productes, com la fusta, tenen una incidència més tardana a Europa. Si bé al segle XV ja s'inicià l'explotació del "palo de tinte" o "palo Brasil", una fusta que era utilitzada per tenyir, no és fins al segle XX que s'inicia una explotació massiva d'altres fustes de les selves tropicals americanes. Aquesta matèria primera ens proporciona productes com el paper i el mobiliari, però la seva extracció desmesurada té greus conseqüències per a l'ecosistema de la selva tropical.

Cada año se destruyen en el mundo unos quince millones de hectáreas de selvas tropicales. Esto representa la tala de 40.000 hectáreas por día, 1.800 por hora y treinta por minuto.

Las selvas tropicales, situadas en una reducida región cercana (a la línea del) Ecuador, en África, América del Sur, Centroamérica y el Sudeste Asiático, desaparecen con tanta rapidez que muchos expertos creen que dentro de una década sólo quedarán una quinta parte de las actualmente existentes.

Aunque las pluviselvas constituyen únicamente el 2% de la superficie del planeta, cobijan a la mitad de la vida animal y vegetal del mundo.

El Instituto Forestal de Oxford, analizando la extracción de madera tropical y la cadena de distribución, desde el fondo del bosque hasta el comercio minorista, ha concluido que sólo el 10% de la renta generada por la venta de maderas tropicales revierte a los países productores.

En 1991 la economía mundial consumió 3.400 millones de metros cúbicos de madera. Esta cifra representa dos veces y media la madera consumida en 1950. Los índices de consumo por persona son mucho más altos en las naciones industriales que en las que se encuentran en desarrollo.

La mitad de madera se utiliza como combustible; la otra mitad se tala y se procesa en forma de tablonos, paneles, contrachapados, cartón, pasta, papel y otros productos, casi todos en los países industriales. La recogida de leña rara vez constituye un peligro para florestas espesas.

Una de las principales aplicaciones de la madera virgen en todo el mundo es la construcción de casas. En Estados Unidos ocupa el primer lugar.

El consumo de papel crece vertiginosamente en todo el mundo, evolución descorazonadora para el ambiente, puesto que el sector de pasta de papel es el que más contamina entre todas las industrias de productos madereros.

Las maderas de caoba se exportan y tan sólo un 20% se destinan al mercado interior de Brasil. El Reino Unido, que consume casi la mitad de la producción exportada, y Estados Unidos monopolizan el consumo mundial de esta madera.

Uno de los aspectos ilegales más absurdos de la acción de las madereras de caoba es la invasión de las áreas indígenas, reservas ecológicas y reservas extractivistas. A pesar de estar protegidas por la Constitución, que prohíbe la explotación económica de estos territorios, las áreas son las más visitadas. Cerca de noventa comunidades indígenas viven en estas áreas (...)

Japón es el principal importador mundial de madera tropical. La afición de los nipones por la decoración interior con madera y su elevado nivel adquisitivo son los responsables. Esta tradición choca con la casi total ausencia de bosques. En 1989 Japón importó el 55% de toda la madera rojiza tropical vendida internamente. La Unión Europea y Estados Unidos son los dos otros principales importadores de madera tropical.

(Revista **Integral**, núm. 176. Dossier: Maderas del Mundo)



ACTIVITATS :

1. Rumia una estona:

- Quines creus que serien les possibles solucions per evitar la deforestació?
- Qui es beneficia fonamentalment de la venda de fusta, els països que proporcionen la matèria prima, o els que elaboren el paper, mobles, etc?
- I, dintre dels països exportadors de fusta, qui es beneficia més d'aquesta venda?
- Qui són els principals perjudicats per la deforestació? Per què?
- Quines creus que poden ser les conseqüències de la deforestació per a la població que viu a les selves tropicals? I per a la resta de la població centre i sud-americana, encara que no visquin a les zones tropicals? I per a nosaltres?